

ÉDUCATION À LA PETITE ENFANCE

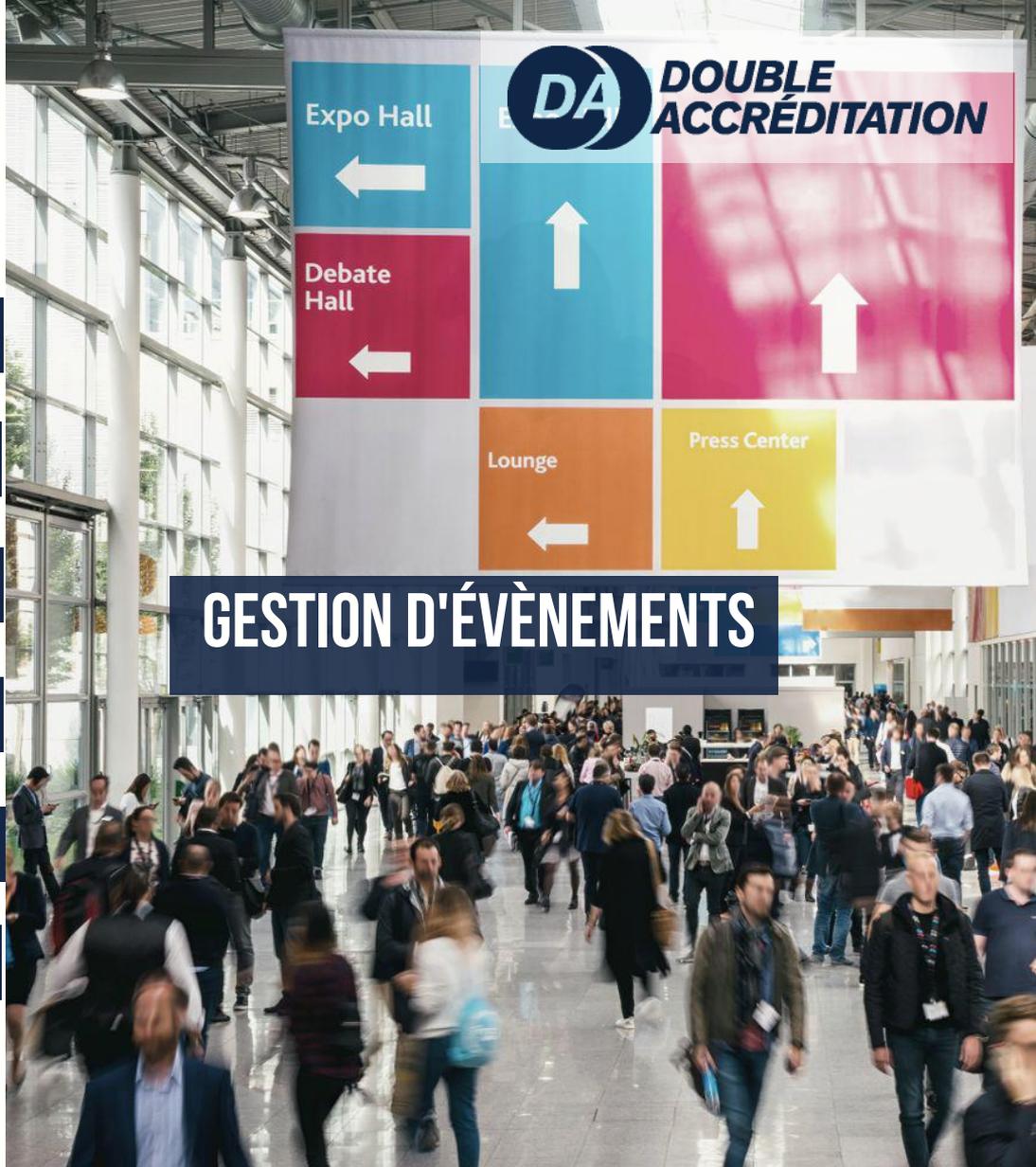
PRÉPOSÉ AUX SOINS DE SANTÉ

GESTION D'ÉVÈNEMENTS

AIDE PÉDAGOGIQUE SPÉCIALISÉ

NUTRITION HOLISTIQUE

INTERVENTION EN TRAVAIL SOCIAL



Expo Hall



Debate
Hall



**DOUBLE
ACCREDITATION**



Lounge



Press Center



GESTION D'ÉVÈNEMENTS

DURÉE DU PROGRAMME



La double accréditation te permet de suivre 2 cours du programme. Si tu souhaites continuer la formation, tu devras compléter le reste des cours. Il faut compter en moyenne 8 heures d'études par semaine et par cours.

DATES DES SESSIONS



DÉBUT DE SESSIONS

27 septembre et 24 janvier

Date limite d'inscription:

8 octobre 2021

On te conseille de remettre ton dossier d'admission complet **au minimum 3 semaines** avant le début des cours.

CONTACT ET INFORMATION



Pour obtenir plus d'informations, contacte **Clémence Despois** notre conseillère aux étudiants : cdespois@educacentre.com

GESTION D'ÉVÈNEMENTS

Les planificateurs d'événements travaillent pour des associations touristiques, commerciales et professionnelles, des centres de congrès et de conférences, les administrations publiques et des entreprises spécialisées. Certains diplômés créent également leur propres entreprises.

Le Certificat en gestion d'événements te permet de comprendre les composantes de l'organisation d'événements qui sont : la conception, la planification, le marketing, le budget, la diffusion, l'évaluation, etc.

➔ LES COURS ET L'APPRENTISSAGE À DISTANCE

Tous les cours sont dispensés via Internet sur la **plateforme Moodle**. Le Collège Éducacentre a créé une plateforme unique qui te permet d'étudier dans quand tu le souhaites, de façon interactive et dynamique.

Nous mettons à la disponibilité de nos étudiants des activités intéressantes et stimulantes à l'apprentissage telles que des forums de discussion, des exercices d'auto-corrigé, des visioconférences, etc.

LES AVANTAGES DE L'ENSEIGNEMENT À DISTANCE

PAS DE DÉPLACEMENTS



Nul besoin de se déplacer ou de déménager, tu peux étudier de la maison ou de ton école, cela te sauve du temps et réduit considérablement tes frais de déplacement.

MULTI-PLATEFORMES



Où que tu sois, tu pourras continuer à étudier : notre Campus Virtuel est compatible sur ordinateur, tablette ou même téléphone intelligent.

HORAIRES FLEXIBLES



Tu choisis les moments qui te conviennent le mieux pour étudier.

➔ CONDITIONS ET PROCÉDURES D'ADMISSION

Pour toute question et pour soumettre tes conditions d'admission, tu peux contacter notre conseillère aux étudiants par courriel ou à notre campus de Vancouver

Clémence Despois - cdespois@educacentre.com
Collège Éducacentre, 842 rue Thurlow,
Vancouver BC V6E 1W2



PREUVE DE
COMPLÉTION
DE LA 11^e
ANNÉE

Démontrant un résultat minimum de C+ dans le cours de français et une preuve d'inscription au cours de français de 12^e année



PREUVE DE
CITOYENNETÉ OU
R.P

Passeport, certificat de naissance, carte de résidence permanente



PIÈCE
D'IDENTITÉ

Pièce d'identité avec photo



RÉDACTION

Rédiger une lettre, signée à la main, présentant ta motivation et tes intérêts pour entreprendre des études au programme



CONSETEMENT
PARENTAL

Faire remplir le formulaire de consentement parental



CONTRAT
PTIB

Remplir et signer à la main le contrat PTIB

GESTION D'ÉVÈNEMENTS



TON CHOIX DE COURS

Voici les 3 cours que nous proposons, sous réserve d'un nombre minimum de participants. Vérifie avec ta conseillère quels cours sont disponibles lors de ton inscription.

Tu veux plus d'infos?
Visite notre site Internet :



educacentre.com/gestion



17701 EVE – PRINCIPE DE MANAGEMENT D'ÉVÈNEMENTS

Ce cours aborde les phases de réalisation d'un évènement en mettant l'accent sur l'orientation et la conception. Tu étudieras la définition des paramètres de base, l'énumération des ressources humaines, matérielles et financières. Tu te familiariseras avec les principaux évènements locaux, régionaux et internationaux.

17704 EVE - MARKETING ET COMMUNICATION D'UN ÉVÈNEMENT

Ce cours aborde les notions d'image, de publicité, de promotion, de matériel promotionnel, d'affichage et de relations avec les médias. Ces différents thèmes présenteront un portrait complet des tâches qui incombent aux responsables des communications-marketing. Tu mettras en application les principes suivants : l'étude de marché, les échéanciers, les communiqués et conférences de presse, le programme de l'évènement et le plan de marketing.

(Cours préalable: 17701 EVE)

GESTION D'ÉVÈNEMENTS



TON CHOIX DE COURS

Tu veux plus d'infos?

Visite notre site Internet :



educacentre.com/gestion



17706 EVE – PROGRAMMATION D'UN ÉVÈNEMENT

Ce cours est axé sur les activités de participation et de consommation, ainsi que les besoins techniques du déroulement des activités. Vous serez en mesure de faire, d'une part, l'évaluation des besoins d'une programmation, la projection des revenus et des dépenses associées, d'autre part, la négociation avec les agents ou les producteurs des spectacles d'artistes. Vous évalueriez les besoins d'une programmation à travers son incidence sur l'évènement entier.

(Cours préalable: 17701 EVE)

