

Entrepreneuriat et commercialisation 10

1. Description du cours

Dans le cadre du cours, les élèves seront amenés à apprendre à reconnaître les qualités entrepreneuriales qu'ils possèdent déjà, travailler à les consolider et en développer de nouvelles. Ils seront appelés à jouer un rôle actif dans leur apprentissage, rôle qu'ils exerceront principalement dans le cadre de projets dont ils seront les maîtres d'œuvre.

Dans la construction de leur profil entrepreneurial, les élèves seront amenés à accorder une attention particulière aux qualités entrepreneuriales acquises ou consolidées au cours de leurs expériences et à leur capacité à recourir à des stratégies appropriées et à utiliser les ressources nécessaires pour la mise en œuvre d'un projet entrepreneurial.

2. Objectifs

Le programme du cours Entrepreneuriat et commercialisation 10 se situe sur deux volets :

1. Se situer au regard de l'entrepreneuriat

L'élève devra préciser son profil entrepreneurial en établissant des relations entre ses qualités entrepreneuriales et les actions menées. Il devra se fixer des objectifs et des tâches selon la nature du projet entrepreneurial et démontrer son engagement en faisant le lien entre ses expériences, ses aspirations et les exigences de l'entrepreneuriat.

En s'appuyant sur son profil entrepreneurial, l'élève sera amené à

- Établir son profil entrepreneurial
 - Reconnaître ses qualités entrepreneuriales
 - Déterminer sa capacité à recourir à des stratégies appropriées
 - Déterminer sa capacité à utiliser les ressources nécessaires
- Élargir sa vision de l'entrepreneuriat
 - Confronter sa représentation de son profil entrepreneurial à celle de ses pairs
 - Faire ressortir des exigences de l'entrepreneuriat
 - Dégager des aspects significatifs des expériences entrepreneuriales
 - Dégager la forme d'engagement qui correspond à son profil
- Poser un regard critique sur son profil entrepreneurial
 - Faire le point sur sa capacité à mener des actions
 - Préciser ses champs d'intérêt
 - Reconnaître ses forces et ses limites
 - Constater l'apport de l'expérience vécue sur sa forme d'engagement

- Déterminer des pistes d'améliorations possibles

2. Mettre en œuvre un projet entrepreneurial

L'élève doit démontrer sa mobilisation et sa contribution au processus de gestion d'un projet en passant par plusieurs étapes : l'analyse du besoin, l'identification des solutions possibles, la planification et la réalisation des tâches qui lui sont attribuées pour produire la solution retenue (bien, service, événement), ainsi que lors de l'évaluation du projet.

En préparant la mise en œuvre d'un projet entrepreneurial l'élève sera amené à

- Se mobiliser autour d'un projet entrepreneurial
 - Retenir un besoin de la communauté faisant consensus
 - Considérer une diversité de projets possibles pour y répondre
 - Considérer les champs d'intérêts et les aptitudes de chacun ainsi que la nature des défis personnels à relever
 - Convenir d'une réponse novatrice et réaliste
- Planifier le projet
 - Prévoir les tâches à accomplir
 - Déterminer les responsabilités de chacun
 - Préciser les ressources nécessaires
 - Élaborer un calendrier de réalisation
 - Formuler des indicateurs entrepreneuriaux
 - Anticiper des difficultés
 - Prévoir des stratégies pour y faire face
 - Prévoir une démarche de régulation continue
 - Plan de communication
 - Utiliser diverses formes de commercialisation
 - Réfléchir aux principes de commercialisation éthique

3. Grandes idées

Les considérations sociales, éthiques et tenant compte des facteurs de durabilité ont une incidence sur la conception et la prise de décisions.

La commercialisation éthique participe à l'édification d'un marché mondial plus sain.

Chaque étape de la création et de la communication requiert des technologies et des outils différents.

4. Compétences essentielles

4.1 Compétence de communication



La compétence de communication - La compétence de communication englobe les connaissances, les habiletés, les processus et les dispositions associés aux relations interpersonnelles. En communiquant, l'élève assimile, génère et transforme des concepts et de l'information, créant des liens avec les autres pour échanger

des idées, exprimer son individualité, approfondir ses connaissances et aller de l'avant. La compétence de communication est fondamentale à la quête de la satisfaction, de la joie et de la raison d'être.



4.2 Compétence de réflexion

La compétence de réflexion - La compétence de réflexion englobe les connaissances, les habiletés et les processus associés au développement intellectuel. C'est grâce à sa capacité à réfléchir que l'élève réussit à transformer des notions et du contenu propres à un domaine et à les comprendre d'une nouvelle façon. La compétence de réflexion requiert certaines habiletés intellectuelles ainsi que des habitudes mentales et une sensibilité métacognitive. Ces facultés permettent de traiter l'information provenant de diverses sources, y compris des réflexions et des sentiments émanant du subconscient et de l'inconscient, ainsi que de la cognition incarnée, afin de former de nouvelles notions.



4.3 Compétence personnelle et sociale

La compétence personnelle et sociale - La compétence personnelle et sociale est constituée d'un ensemble d'aptitudes liées à la place qu'occupe l'élève dans le monde en tant qu'individu, mais aussi en tant que membre de la collectivité et de la société. Cette compétence englobe ce dont l'élève a besoin pour s'accomplir en tant qu'individu, pour se connaître et se soucier de lui-même et des autres, et pour trouver sa raison d'être et se réaliser dans le monde.

5. Compétences disciplinaires

L'élève sera capable de :

Conception

Comprendre le contexte

- Se livrer, sur une période donnée, à une activité d'investigation et d'observation empathique

Définir

- Déterminer les utilisateurs ou les clients potentiels d'un concept ou d'une entreprise
- Déterminer les critères de réussite, l'effet recherché et toute **contrainte** existante

Concevoir des idées

- Prendre des risques créatifs en formulant des idées, et améliorer les idées des autres
- Sélectionner les idées en fonction des critères et des contraintes
- Analyser de façon critique et classer par ordre de priorité des facteurs opposés afin de répondre aux besoins de la collectivité dans des scénarios d'avenir souhaitables
- Demeurer ouvert à d'autres idées potentiellement viables

Assembler un prototype

- Répertorier et utiliser des sources d'inspiration et d'information
- Choisir une forme à donner au prototype et préparer un plan comportant les étapes clés et les ressources à utiliser
- Évaluer l'efficacité et la biodégradabilité de divers matériaux, ainsi que leur potentiel de réutilisation et de recyclage
- Changer, s'il le faut, les outils, les matériaux et les méthodes
- Consigner les réalisations des versions successives du prototype

Mettre à l'essai

- Déterminer les sources de rétroaction
- Évaluer les choix et les décisions
- Recréer le prototype ou abandonner l'idée de conception

Réaliser

- Déterminer et utiliser les outils, les technologies, les matériaux et les procédés nécessaires à la production
- Établir un plan de production par étapes et l'exécuter en le modifiant au besoin
- Utiliser les matériaux de façon à réduire le gaspillage

Présenter

- Déterminer comment et à qui présenter le produit et les procédés
- Présenter le produit en justifiant le choix des solutions, des modifications et des méthodes
- Employer les termes justes
- Évaluer, de façon éclairée, l'efficacité du produit et expliquer en quoi il est utile aux personnes ou à l'environnement
- Se livrer à une réflexion critique sur son approche et ses processus conceptuels Évaluer sa capacité à travailler efficacement seul ou en équipe, y compris sa capacité à partager et à garder en bon état un espace de travail
- Déterminer de nouveaux objectifs en s'appuyant sur les rétroactions

Compétences pratiques

- Connaître les précautions à prendre et les consignes de sécurité à respecter en cas d'urgence, tant dans des milieux physiques que numériques
- Décrire la nature des compétences pratiques requises par rapport à un projet précis; les parfaire au besoin

Technologies

- Choisir et adapter, en se renseignant davantage au besoin, les outils et les technologies nécessaires à l'exécution d'une tâche
- Évaluer les conséquences, y compris les conséquences négatives imprévues, de ses choix technologiques
- Évaluer la façon dont le territoire, les ressources naturelles et la culture influent sur le développement et l'usage des outils et de la technologie

6. Contenus

- Module 1: Se situer au regard de l'entrepreneuriat
- Module 2: La créativité chez l'entrepreneur
- Module 3: Idées et occasions d'affaires
- Module 4: Quelles avenues possibles pour mon projet entrepreneurial ?
- Module 5: Le plan d'affaires
- Module 6: Marketing et communication efficace
- Module 7: Commercialisation et Gestion de projet

7. Processus d'évaluation des apprentissages

Le processus d'évaluation des apprentissages est constitué d'évaluations formatives et sommatives ainsi que d'autoévaluations. Les critères utilisés reflèteront la nature de l'évaluation. Par exemple, le critère de compréhension pourrait être utilisé lors d'une évaluation écrite du type test et le critère de mise en application pourrait être utilisé pour un projet de fin d'unité où l'apprenant utilise ses connaissances pour répondre à des questions qui fait appel à l'ensemble des connaissances de l'unité.

Le processus d'évaluation est continu et se déroule sur toute l'année. Chaque module vise des compétences spécifiques. Celles-ci sont évaluées par le biais d'autoévaluation (Quiz), devoirs et projets. Dans plusieurs devoirs, ce ne sera pas tes réponses qui seront évaluées, mais la réflexion que tu fais par rapport à ton parcours, tes observations, les résultats de certains tests d'analyse. Prends le temps de réfléchir afin de répondre aux questions avec détails et précision.

- La réalisation des devoirs et activités de chacun des modules incluant les questions de réflexion et d'autoévaluation (60 %)
 - Travaux divers, exercices d'analyse, exercices pratiques, autoévaluation, questions guidées de réflexions.
- La réalisation de retours sur les leçons inclus dans certains modules (10 %)
 - Ces retours sont de mini-quiz pour voir si tu as bien compris le contenu de certaines leçons.
- Projet d'étape (30 %)

8. Communication des résultats et des apprentissages

La plateforme Moodle sera utilisée pour enregistrer toute communication des résultats ainsi que les rétroactions.

9. Ressources

Le cours d'entrepreneuriat et commercialisation 10 se déroule en mode asynchrone ce qui signifie qu'il n'y a pas de salle de rencontres hebdomadaires. Les échanges avec l'enseignant et les autres élèves inscrits sont toutefois déterminants pour ta réussite du cours. Tu pourras poser tes questions en communiquant avec l'enseignante (voir la page Contacts d'information)

Le cours nécessite un accès Internet, car tout le contenu du cours se trouve sur Moodle, incluant les leçons, les liens vers des vidéos et les outils de référence. Parfois, tu devras cliquer sur des liens qui te redirigeront vers l'Internet. Tu dois t'assurer d'avoir accès aux ressources suivantes et de savoir les utiliser pour bien réussir ce cours:

- Moodle
- Office 365 (Word, Excel, etc.)
- Skype Entreprise (via Office 365) - pour communiquer avec ton enseignante
- One Drive (via Office 365) - pour le dépôt des fichiers volumineux
- Le parcours pédagogique est composé de leçons théoriques intégrant des lectures et des ressources multimédias.
- Tu dois planifier tes tâches chaque semaine tel que proposé dans l'agenda de la semaine. En suivant le déroulement suggéré, tu arriveras à maintenir un bon rythme de travail et à mieux réussir. Le cours demande environ 3 heures de travail par semaine.

10. Informations de contact et disponibilités

Enseignant : Marc Vaillancourt

Contact : marc_vaillancourt@csf.bc.ca

Disponibilités : variables voir horaire sur le site du cours

Sur Zoom: <https://csf.zoom.us/j/2259549485>

ID de réunion : 225 954 9485

11. Planification

Ce cours suit un mode d'enseignement asynchrone, qui permet à l'élève de choisir son horaire de travail. Par contre, le cours doit obligatoirement être terminé à la fin juin pour recevoir la note de passage. Veuillez prendre connaissance des horaires suggérés et choisir parmi les options suivantes :

Choix d'horaire	Initialisez l'horaire choisi (un seulement)	
	Élève	Parents/tuteurs
Horaire annuel sur 10 mois ou 40 semaines environ (3 heures de travail/semaine) *Seulement offert si inscrit au début de l'année		
Horaire semestré sur 5 mois ou 20 semaines environ (6 heures de travail/par semaine)		
Horaire accéléré sur 3 mois ou 12 semaines environ (9 heures de travail/par semaine)		

12. Coordonnées, signatures et engagement

Par la signature de ce syllabus, l'élève et ses parents confirment qu'ils l'ont lu et compris, et ils s'engagent à respecter l'horaire de travail choisi ou à communiquer avec l'enseignant pour l'informer de tout changement. Merci de garder une copie de ce document et de le remettre par le biais de la plateforme virtuelle.

Parents/tuteurs (au moins un)	Élève
signature(s): _____ _____	Signature: _____
Nom(s): _____ _____	Nom: _____
Courriel(s): _____ _____	Courriel : _____
Numéro(s) de téléphone: _____ _____	