

1. Description du cours - les grandes idées

Le cours de Tourisme 11e-12e année est un cours de compétences pratiques de 4 crédits qui donne une introduction de cette industrie diversifiée. En raison de la nature multisectorielle de l'industrie touristique, tu pourras te familiariser avec les connaissances, les attitudes et les compétences communes des professionnels de l'ensemble de l'industrie. Ce cours est donc une composante de base essentielle, avec des résultats d'apprentissage définis pour atteindre cet objectif. La première composante du cours est donc considérée comme étant théorique et exploratoire.

Dans ce cours, tu auras la possibilité d'améliorer tes techniques de communication à mesure que tu te familiariseras davantage avec les caractéristiques du sous-secteur touristique que tu auras choisi. Tu auras ensuite l'occasion d'utiliser ces compétences en les mettant en pratique dans le cadre de placements en milieu de travail parrainés par l'industrie et/ou d'un emploi rémunéré dans le milieu de travail.

Le cours Tourisme 11e-12e année est donc considéré comme un cours d'application pratique visant à compléter la préparation des futurs diplômés à une intégration réussie dans le monde du travail ou aux études collégiales.

Les grandes idées du cours

Les services et les produits peuvent être conçus dans un cadre de consultation et de collaboration.

Les projets de conception personnels nécessitent l'évaluation, par l'élève, de ses compétences et le développement de celles-ci.

Les outils et les technologies peuvent avoir une incidence sur les communications et sur les rapports interpersonnels.

2. Compétences disciplinaires et contenus

Compétences disciplinaires

Comprendre le contexte

Se livrer à une activité d'investigation axée sur le consommateur et d'observation empathique

Définir

Établir un point de vue pour le concept

Déterminer les consommateurs cibles, l'effet recherché et les conséquences négatives possibles du contexte touristique

Déterminer les critères de réussite, les contraintes existantes et les conséquences négatives possibles
Concevoir des idées

Relever des besoins à combler dans l'industrie du tourisme en vue d'en explorer les possibilités
Générer des idées et améliorer les idées des autres afin de créer des possibilités
Évaluer de manière critique les répercussions de facteurs opposés associés à la vie sociale, à l'éthique et à la vie communautaire sur la conception
Sélectionner des idées en tenant compte de certains critères et des contraintes existantes, et les classer par ordre de priorité à des fins de prototypage
Travailler de concert avec des utilisateurs potentiels tout au long du processus de conception, dans la mesure du possible
Prototypage

Choisir et utiliser une variété de sources d'inspiration et de sources d'information
Comparer, choisir et employer des techniques qui facilitent l'exécution des tâches ou des procédés
Élaborer un plan de développement de produit ou de service qui définit les étapes et les ressources clés
Mettre à l'essai

Relever des sources de rétroaction critique et solliciter leurs commentaires constructifs, au début du projet puis dans ses phases subséquentes
Après l'évaluation de la rétroaction, modifier au besoin les procédés, ou encore le plan de développement du produit ou du service
Réaliser

Déterminer les outils, les technologies, les matériaux, les processus et le temps nécessaires au développement et à la mise en œuvre
Recourir à des processus de gestion de projet pendant le travail individuel ou collectif pour la coordination des diverses opérations
Communiquer ses progrès afin de multiplier les possibilités de rétroaction, de collaboration et, s'il y a lieu, de marketing
Présenter

Déterminer comment et à qui présenter son produit ou service, les aspects créatifs du concept et, s'il y a lieu, la propriété intellectuelle
Réfléchir de manière critique à son processus mental et à ses méthodes de conception, et dégager de nouveaux objectifs de conception
Évaluer sa capacité à travailler efficacement seul et en équipe
Compétences pratiques

Mettre en pratique les procédures de sécurité, pour sa propre protection, celle de ses collègues et celle des consommateurs, dans des milieux tant physiques que numériques

Déterminer et évaluer les compétences nécessaires à la réalisation du concept, et élaborer des plans précis pour l'acquisition de ces compétences ou leur développement à long terme
Démontrer sa capacité à appliquer un cadre de travail pour la résolution des problèmes
Technologies

Évaluer les outils, les technologies et les systèmes existants et nouveaux, afin de déterminer leur efficacité pour la tâche à accomplir

Évaluer les répercussions, y compris les conséquences négatives possibles, de ses choix technologiques

Analyser le rôle que jouent les technologies dans les changements sociétaux, et leurs répercussions sur le plan personnel, interpersonnel, social et environnemental

Examiner l'influence des croyances culturelles, des valeurs et des positions éthiques sur le développement et l'utilisation des technologies

Contenu

Conception de services et de produits pour les secteurs du tourisme et de l'accueil

Types de consommateurs

Facteurs qui ont une incidence sur le tourisme (produits et services) et sur les choix des consommateurs

Secteurs en évolution de l'industrie du tourisme dans un marché en constante mutation

Influence économique du tourisme

Caractéristiques des services par opposition aux biens

Facteurs locaux dans l'évolution du tourisme au fil du temps

Organismes qui influent sur le développement, la gestion et la promotion des produits, des services et des destinations touristiques

Considérations relatives au marketing et stratégies de gestion sectorielle

Marketing et évolution des technologies de l'industrie

Tourisme des peuples autochtones, et marchés et économie à l'échelle locale et provinciale

Sensibilité culturelle et étiquette, notamment des considérations d'ordre éthique concernant l'appropriation culturelle

Aptitudes à communiquer et compétences en prestation de services d'accueil pour une interaction efficace avec les touristes de la région et de l'étranger

4. Stratégies d'évaluation

Le processus d'évaluation est continu et se déroule sur toute l'année.

Chaque module vise des compétences spécifiques. Celles-ci sont évaluées par le biais de devoirs et d'exercices pratiques.

Dans plusieurs devoirs, ce ne sera pas tes réponses qui seront évaluées, mais la réflexion que tu fais par rapport à ton parcours, tes observations, les résultats de certains tests d'analyse. Prends le temps de réfléchir afin de répondre aux questions avec détails et précision.

Stratégies d'évaluation	Pourcentage
La réalisation des devoirs et activités de chacun des modules incluant les questions de réflexion et d'autoévaluation Travaux divers, exercices d'analyse, exercices pratiques, autoévaluation, questions guidées de réflexions.	75 %
La réalisation de retours sur les leçons inclus dans certains modules Ces retours sont de mini-quiz pour voir si tu as bien compris le contenu de certaines leçons.	10 %
Projet d'étape	15 %

Planification

Ce cours suit un mode d'enseignement asynchrone, qui permet à l'élève de choisir son horaire de travail. Par contre, le cours doit obligatoirement être terminé à la fin juin pour recevoir la note de passage. Veuillez prendre connaissance [des différentes vitesses de progression des apprentissages](#) qui vous permettra de choisir parmi les options suivantes:

Choix d'horaire	Initialisez l'horaire choisi	
	Élève	Parents / tuteurs
Horaire annuel sur 10 mois ou 40 semaines environ (3 heures de travail/semaine) <i>*Seulement offert si inscrit au début de l'année</i>		
Horaire semestré sur 5 mois ou 20 semaines environ (6 heures de travail/par semaine)		
Horaire accéléré sur 3 mois ou 12 semaines environ (9 heures de travail/par semaine)		

Coordonnées, signatures et engagement

Engagements de l'élève : L'élève s'engage à gérer son temps de façon à suivre l'horaire (annuelle ou semestré) et réaliser tous les travaux demandés.

Engagement des parents : Les parents s'engagent à fournir les pièces justificatives pour l'ouverture du dossier de l'élève à l'école Virtuelle et à soutenir leur enfant durant la durée de ce cours.

Abandon ou retrait : Si l'élève n'est plus en mesure de poursuivre le cours, ses parents doivent envoyer un courriel à ecole_virtuelle@csf.bc.ca pour le retirer du cours.

Par la signature de ce syllabus, l'élève et ses parents confirment qu'ils l'ont lu et compris, et ils s'engagent à respecter l'horaire de travail choisi ou à communiquer avec l'enseignant pour l'informer de tout changement. Merci de garder une copie de ce document.

	Nom complet	Signature
Parents / Tuteurs		
Élève		



Conseil scolaire
francophone de la
Colombie-Britannique

Syllabus – Tourisme 11
École provinciale d'apprentissage en ligne (EPAL)